

Thema: attac,

URL: http://www.biorama.at/fruehstuck-und-schluss-mit-naivitae/

BIORAMA

Tweet
Gefällt mir <1,5 Ts
Suche:
Suche

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN
JETZT
BEWUSST

BIORAMA
ABO

BIOSPHERE
MARKTPLATZ
BLOGOSPHERE
VERLOSUNGEN
EVENTS
MAGAZIN
BIOMAPS

BEZAHLTE ANZEIGE

A

Akku leer?

Zum
GRÜNSPAR
Shop

FRÜHSTÜCK UND SCHLUSS MIT NAIVITÄT

17 Jan, 2014
Lisa Feitsch
Events




BILD: flickr.com/snoopsmaus- CC BY-SA 2.0

Die Fabrikanten veranstalten in unregelmäßigen Abständen den GutenMorgen.Salon, ein „Frühstück mit Tiefgang“. Jetzt ist es wieder soweit: am Sonntag, den 19. Jänner findet in Linz ein Frühstück inkl. Tiefgang in Form einer Diskussion mit Tomáš Sedláček statt.

Der GutenMorgenSalon#10 befasst sich diesmal mit dem Autor des Sachbuchs „Die Ökonomie von Gut und Böse“, Tomáš Sedláček, der ebenfalls Chefökonom der größten tschechischen Bank und ehemaliger Berater von Václav Havel ist.




BILD: © presseclub.at

Welcher Rationalität folgt unser Weltwirtschaftssystem – angesichts gegenwärtiger Wirtschafts- und Schuldenkrise? Gleichen seine Handlungsmechanismen nicht eher einem Süchtigen, der, ohne Rücksicht auf Verluste, Wachstum um jeden Preis einfordert? Welche Logik steckt hinter der Volks- und Finanzwirtschaft, wenn die Folgen Schulden und ein erschöpfter Planet sind? Nicht zu wenig Wachstum, sondern zu viel Wachstum ist, laut Sedláčeks Befund, der Grund für die Finanzkrise. „Tödliches Wachstum“ heißt deshalb das Diskussionsfrühstück, das Schluss macht, mit dem naiven Glauben an eine rationale Logik hinter unserem Wirtschaftssystem.

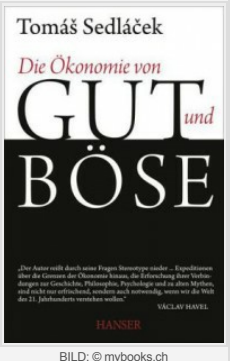


BILD: © mybooks.ch

NEWSLETTER
ABONNIEREN


Anmelden

BIORANKING BY SUPER-FI 6 BIORAMA


| | AT | CH | DE |
|---|---------------------|--------------------|------------------|
| 1 | Jal Natürlich | Bio Suisse | Alnatura |
| 2 | Zurück zum Urs... | Delinat | armedangels |
| 3 | Zotter Schokolad... | Morga | Greenpeace Ma... |
| 4 | SONNENTOR Kr... | Farfalla | mymuesli |
| 5 | Joseph Brot | Traktor Bio Smo... | Utopia |
| 6 | all i need | Biomazing | Coffee Circle |
| 7 | MAKAVA deligh... | Dr. Hauschka S... | Feuerwear |
| 8 | Biorama | Eco Design Home | YOGI TEA GmbH |

RSS FEED ABONNIEREN

WEITERLESEN



Chelsea Fringe: Das alternative Gartenfestival
16 Jan, 2014




Von Chlorhendlin und kleinstrukturierter Landwirtschaft
16 Jan, 2014



Alle Zeichen auf Green Fashion
9 Jan, 2014



BIORAMA Leser-Safari zu Lunzers Maß-Greißlerei
9 Jan, 2014



Saucercrowd – ein kulinarischer Flashmob
10 Dec, 2013

BIORAMA BLOG ARCHIV

- January 2014
- December 2013
- November 2013
- October 2013
- September 2013
- August 2013

» Zur vollständigen Archiv-Seite

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Internetclipping erstellt am 17.01.2014 für Attac Österreich zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

© CLIP Mediaservice 2014 - www.clip.at

Thema: attac,

URL: <http://www.biorama.at/fruehstueck-und-schluss-mit-naivitat/>

Ein Gespräch mit Lisa Mittendrein (attac) und Klaus Buttinger (OÖN).

GUTEN.MORGEN.SALON #10

So. 19.01.2014 – 10.00 Uhr

Tomáš Sedláček (CZ): Tödliches Wachstum?

Ursulinensaal im OÖ Kulturquartier, Landstraße 31, 2. Stock, Linz

In englischer Sprache

Anmeldung unter: rammer@fabrikanten.at

SHARE THIS POST!

LEAVE A REPLY

Name (required)

Email (required)

Website

Kommentar

Submit Comment

BIORAMA
MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL



Biorama ist die zeitgemäße Plattform für Ideen, Menschen und Produkte, ein Leitfaden im schnell wachsenden Markt des Handels mit Bioprodukten, des Fair-Trade und des bewussten Konsums. Es widmet sich allen Themen unvoreingenommen und ohne einseitig zu werten. Biorama ist online, in den Social Networks, gedruckt und auf Veranstaltungen und Messen im richtigen Leben. Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich für den gesamten deutschsprachigen Raum. Neben umfangreichen Schwerpunkten finden sich darin Reportagen, Kommentare und Einkaufstipps zu Bereichen wie Ernährung, Naturkosmetik, Eco-Fashion, Reise, Energie oder Mobilität. Biorama ist gratis, aber abonnierbar.



- Abo
- Über Biorama
- Kontakt
- Distribution
- Impressum
- Mediadaten 2013
- Mediadaten 2014
- Werbung in Biorama
- Datenschutzerklärung