



Thema: Digital Affairs

Autor: k.A.

KOMMUNIKATION

Digital Affairs hilft bei Social Media auf die Sprünge

Vernetzt. Digital Affairs ist eine Digital Agentur, die Unternehmen bei der strategischen Planung und Umsetzung ihrer Online- und Social-Media-Kommunikation hilft. Das Unternehmen wurde 2010 von der Medienschaffenden Judith Denkmayr und dem Unternehmer Gerald Bäck gegründet.

Erklärtes Ziel war es, Social Media und digitale Kommunikationsstrategien als Instrument der Unternehmenskommunikation in Österreich zu etablieren. In den vergangenen Jahren konnten Kunden wie Volvo Cars Austria, DM Österreich, ING-DiBa und die Wiener Linien gewonnen werden.

Außerdem verlassen sich Medienunternehmen wie ATV und W24 auf die Expertise von Digital Affairs. Judith Denkmayr, seit zwei Jahren alleinige Geschäftsführerin von Digital Affairs, engagiert sich nebenbei

stark für die Ausbildung von Journalisten und Werbefachleuten. Zu ihrem Team zählen Internet Aficionados, Journalisten, Ludologen und Marketer.

Zwei Stellen

Digital Affairs sucht zwei Praktikanten für jeweils zwei Monate, die sich intuitiv im Social Web bewegen, gerne kommunizieren und am besten schon Erfahrungen im Bereich des redaktionellen Arbeitens oder in einer Agentur haben. Auch Grafikerfahrung ist kein Fehler, muss aber nicht sein. Bewerber sollten am besten älter als 20 sein und an einer Uni oder FH studieren.

